

Témakörök: kisvállalati marketing alapok, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, egyéni vállalkozó, kisvállalati gondolkodásmód

Nálad rendben vannak az alapok?

Sok marketinges, sok tanácsadó hangoztatja újra-és újra, hogy az alapoknak rendben kell lenniük, hiszen az , hogy a vállalkozásodat sikerre tudod-e vinni, nagyban attól is függ, hogy a kezdetek kezdetén az alapokat megfelelően rendbe tetted-e?

Tapasztalatom szerint azonban sok vállalkozónak megfoghatatlan, hogy mit értünk alapokon.

Nézzük meg kicsit közelebbről ezt a kérdést!



Remélem hasznodra válik majd ez a kis tanulmány!

Üdvözlettel,

KKV marketing tanácsadó
felnőttképzési szakértő

Témakörök: kisvállalati marketing alapok, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, egyéni vállalkozó, kisvállalati gondolkodásmód

Nos, én az alapokon valóban az „Alapok”-at értem, vagyis azt a 4 egyszerűn pontot, melyet ha nem látsz és nem határozol meg tisztán, akkor sokáig csak ide oda kapkodsz majd a vállalkozásodban, sok mindent kipróbálsz, és töredéke eredményt fognak produkálni a marketing eszközeid is.

Íme az a 4 egyszerű, de felbecsülhetetlen pont, amit még a vállalkozásod indulásakor rendbe kell tenned! (De jobb később, mint soha!!)

1.

A vállalkozás küldetése, a vállalkozás célja!

Véleményem annál, hogy „a legjobbak akarunk lenni....” Sokkal jobb az, hogy azoknak az embereknek akarunk segíteni így és így, akik ilyen olyan problémákkal küszködnek....stb...és ezen a területen akarunk kiemelkedni a többi vállalkozás közül.

Itt már kicsit érintjük a pozicionálást, de csak érintjük :-)

2.

Kikhez szólsz, kiknek szeretnél segíteni, kik felé akarsz kommunikálni:- vagyis **célcsoport meghatározás!**

A következő lépés majd az lesz, hogy meg is kell ismerned Őket., szokásaikat stb .:-)

Témakörök: kisvállalati marketing alapok, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, egyéni vállalkozó, kisvállalati gondolkodásmód

3. Pozicionálás!- ezen rengeteg minden bukhat!

Mit tűzöl ki a zászlódra, miben szeretnéd kenterbe verni a többieket?

Hova, mire pozicionálsz a vállalkozásodat?

4.

Marketing rendszer építés (online és offline marketing eszközökkel egyaránt!)- avagy hogyan történik a kivitelezés?

4 egyszerű pont, és már meg is vannak az alapkövek.

Ha eddig már eljutottál, de elakadtál, vagy éppen a 4.pont okoz számodra problémát, akkor vedd fel velem a kapcsolatot, és együtt kidolgozunk egy ütőképes rendszert a vállalkozásodra!

Erről bővebb infó az én [személyes tanácsadói oldalamon!](#)

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/online_marketing_tanacsado.htm

Sikeres vállalkozás kíván Neked,

Weinzierl Anett

felőttképzési szakértő, munkavállalási és pályaválasztási tanácsadó

KKV marketing tanácsadó

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

Copyright by Vállalkozó Tanoda 2010

A magyar kisvállalkozók iskolája!

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net



Témakörök: kisvállalati marketing alapok, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, egyéni vállalkozó, kisvállalati gondolkodásmód

Még több ingyenes cikkért és tanulmányért olvasd rendszeresen a Kisvállalkozók marketing Blogját!

<http://kisvallalkozoi-marketing.blog.hu/>

Személyre és vállalkozásodra szabott marketing tanácsadásra és konzultációra itt jelentkezhetsz:

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/online_marketing_tanacsado.htm

