

Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

Mitől függ vállalkozásod piacképessége?

Nemrég elkaptam egy beszélgetést az egyik közösségi portálon, de ez a beszélgetés egyáltalán nem volt egyedi, úgy érzékelem, sok helyen, - és nem csak az interneten, de másutt is- divatos most ez a téma.

Természetesen a kisvállalkozásokról volt szó, és a politikáról. :)

Egyáltalán nem szokásom politizálni, és most sem tettem, de azért a beszélgetéshez én is hoztattam a gondolataimat.

Olvasd tovább a cikket, és megtudhatod, mit gondolok én mint KKV marketing oktató egy kisvállalkozás piacképességéről!



Remélem hasznodra válik majd ez a kis tanulmány!

Üdvözlettel,

Ursula Duda

Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

Kisvállalkozók egy csoportja ecsetelte, hogy szerencsétlenségükért kizárólag a politika, a politikusok, a kormány a felelősek.

Néhány mondatban hozzátettem a véleményemet, melynek az volt a lényege, hogy

ők valóban úgy gondolják, hogy vállalkozásuk piacképessége, vagy az, hogy csődbe megy-e, kizárólag a kormánytól és a politikától függ??

Te is ezt gondolod?!

Néma csönd, semmi válasz.

Nem, nem pártolom a politikusokat, sem a kormányt.

Viszont nehogy már tőlük függjön **az**,

hogyan egy kisvállalkozás ma mennyire piacképes, mennyire innovatív!

Ez alapvetően Tőled függ, hidd el !

Persze a politika, az intézkedések lehetnek támogatóak, vagy éppen nem, mikor melyik.

A vállalkozásaim szempontjából – őszintén- nekem mindegy, ki van kormányon.

Személyem irányából egyáltalán nem mellékes nekem sem, de a vállalkozásaim, üzleteim szempontjából mellékes.

Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

Azért, mert TUDOM, TELJESEN BIZTOS VAGYOK ABBAN, hogy üzleteim piacképessége alapvetően Tőlem függ, nem pedig a kormánytól.

Honnan tudom ezt?

Tapasztalatból.

Nem csak a sajátoméból, hanem az ügyfelek tapasztalataiból is, akiket nap mint nap segítünk.

Ha ők maguk virágozni, fejlődni, változni kezdenek, velük együtt virágzik vállalkozásuk is.

A sikeres kisvállalkozás a vállalkozó személyiségéből indul ki.

A fejlett személyiségből, a saját magát folyamatosan képző és tanító személyiségből.

2 nagyon egyszerű tippet adok arra vonatkozóan, hogyan lehetsz sikeres az üzletedben.

Viszont előtte képzelj el, hogy Te egy fa vagy, egy szép nagy gyökérrel, és a gyökeredet folyamatosan táplálnod kell.

A felépítményed, a lombjaid a vállalkozásod, az üzleted.

Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

Ha a gyökér satnya, nem öntözik folyamatosan, a lombok nem nőnek tovább!

Nem arra gondolok, hogy munkahelyet teremtesz magadnak a vállalkozásoddal.

Attól, hogy belőled táplálkozik, még tudod magad függetleníteni tőle, ha ügyesen építed a rendszert.

Arra gondolok, hogy ha Te fejlődsz, automatikusan fejleszted vállalkozásodat is.

Sokkal kreatívabb leszel, sokkal jobb ötleteid lesznek.

Most, ebben a tudatban olvasd el a 2 tippet!

1. Képezd magad folyamatosan!

Ezen a téren sosem állhatsz meg!

Nem, nem egyetemre, főiskolára gondolok. Ezek megteremtik az alapot.

Ezek folytatásaként kezdj el egy folyamatos önképzésbe, vegyél részt üzleti tanfolyamokon, olvass motivációs, szakmai és üzleti könyveket, hallgass CD-ket, a pszichológiai anyagoktól elkezdve, a motivációs CD-ken át egészen a szigorúan szakmai anyagokig.

Hidd el, e nélkül esélyed sincs a fejlődésre! És a lombozatodnak? Na mit gondolsz?!

Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

2. Tanulmányozd a sikeres embereket!

Ne utáld őket!

Ne hidd, hogy gazemberek!

Kérlek olyan embereket figyelj meg, akik saját erőből, saját agyból lettek sikeresek, gazdagok.

Ne hidd, hogy megközelíthetetlenek!

Szeretik a bátorságot. Légy bátor, ismerkedj meg velük, ők ezt pozitívan fogadják.

Tudod miért?

Mert bátrak! Nekik sokszor kellett, kell kockázatot, felelősséget vállalniuk, ehhez vannak hozzá szokva!

Kikristályosodik majd előtted, hogy ők nem gazemberek, hanem eredményeik mögött sokszor hatalmas erőfeszítések, kitartás és óriási lelki erő áll.

Meríts belőlük energiát, és tanulj Tőlük.

Látod, megint a tanulásnál lyukadunk ki, de ez most más!

Ez egy más fajta önképzés, de mindkettőre szükséged van.

Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

Ez a két tipp azonban semmit sem fog érni akkor, ha

- félsz, nem mersz meglépni dolgokat, és elhalnak az ötleteid
- nem vagy magabiztos, identitási problémáid vannak
- nem hiszel sem magadban, sem a vállalkozásodban
- nincsenek üzleti céljaid, nincs tolóerő, ami feljűk hajtana
- nincs igényed az önképzésre, a fejlődésre, és számodra befejeződött a tanulás a főiskolán, vagy az egyetemen!

Ha ezekkel a problémákkal szembesűlsz, akkor a tanulást motivációs anyagokkal kell kezdened.

Ezek kinyitják az elmédet, és meghozzák az étvágyat a további tanulásra.

Természetesen helyre teszik az önbecsűléseket, és a hitedet is.

Ha pedig már kialakult az igényed, hogy még többet, és még többet tudj a vállalkozásról (amit ugye ma már tanulni kell), akkor látogass el hozzánk!

Mi érted, miattad vagyunk!

Várunk szeretettel induló tanfolyamainkra májusban is!



Témakörök: piacképesség, tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, KKV marketing, vállalkozói oktatás, tanfolyamok, üzleti képzés

Offline Marketing Specialista- Vállalkozás felpörgető képzés kis-és középvállalkozóknak!

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/marketing_tanfolyam_oktatas.htm

Kevesebb marketing, és több rendszerépítés?

Akkor az Üzletvezetés a gyakorlatban- tanfolyam az ideális választás!

Katt ide a leírásához, és jelentkezz az induló csoportba!

Üzletvezetés a gyakorlatban

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/uzletvezetes_menedzser_tanfolyam.htm

Sikeres vállalkozás kíván Neked,

Weinzierl Anett

felnttkepzési szakértő, munkavállalási és pályaválasztási tanácsadó

KKV marketing oktató

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

személyes tanácsadói oldal

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/online_marketing_tanacsado.htm

Még több ingyenes cikkért és tanulmányért iratkozz fel Vállalkozói

Hírlevelünkre!

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/vt_hirlevel.htm

Copyright by Vállalkozó Tanoda 2010

A magyar kisvállalkozók iskolája!

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

