

Témakörök: vállalkozás indítása, vállalkozás fejlesztés, kisvállalkozó, stratégiai tervezés, marketing terv, marketing tanácsadó, online marketing, felnőttképzés, tanfolyamok, képzés, vállalkozói tanfolyamok, marketing rendszer építés, kisvállalati marketing

Offline? Online? Vagy mindkettő?!

A minap a kezembe akadt egy szórólap, amin csak úgy "mellékesen" ott szerepelt a weboldal címe is. A szórólap egyébként egy kis használt babaruha boltot reklámozott, ami ráadásul viszonylag eldugott helyen van, tehát nem a városközpontban, ahol nagy a forgalom.

Mindig mondom a tanulóinknak és ügyfeleinknek, hogy **egy weboldal sokkal többre hivatott, minthogy csak megemlítsük a szórólapunkon, vagy a névjegykártyánkon.**

A weboldalaunk marketingezése, az online marketing eszközök használata kétségkívül nagyon fontos.

Vajon elegendőek az e-marketing eszközök és technikák egy jó marketing rendszerhez?



Remélem hasznodra válik majd ez a kis tanulmány!

Üdvözlettel,

Ursula Földi

Vállalkozó Tanoda

A magyar kisvállalkozók iskolája!

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

Copyright by Vállalkozó Tanoda 2010

A magyar kisvállalkozók iskolája!

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

support@vallalkozoi-tanfolyamok.net

Témakörök: vállalkozás indítása, vállalkozás fejlesztés, kisvállalkozó, stratégiai tervezés, marketing terv, marketing tanácsadó, online marketing, felnőttképzés, tanfolyamok, képzés, vállalkozói tanfolyamok, marketing rendszer építés, kisvállalati marketing

Általánosan véve úgy gondolom, hogy az egyik legjobb "konstrukció" az, amikor egy ún. "vegyes vállalkozást" hozunk létre.

Ez azt jelenti, hogy pl. van egy üzletünk, iskolánk, irodánk valahol, és ezt megtámogatjuk egy nagyon dinamikusan működő e-vállalkozással.

Egy dinamikusan működő online vállalkozás rengeteg érdeklődőt és ügyfelet szállít az üzletnek, akik ugyan konkrétan lehet, hogy az irodában, vagy a boltban kötnek ki fizikálisan, de a weboldalon át érkeztek.

Nem szabad azonban elfelejtenünk azt, hogy **az online marketing eszközök használata nem zárhatja ki a hagyományos offline marketing eszközök használatát!**

Sajnos gyakori hiba az, hogy sokan teljesen elszeparálják egymástól az online és offline marketinget, pedig a kettő egyszerre működtethető igazán hatékonyan.



Ez azonban nem csak a vállalkozásoknál figyelhető meg, hanem tanácsadóknál, szakembereknél is.

Témakörök: vállalkozás indítása, vállalkozás fejlesztés, kisvállalkozó, stratégiai tervezés, marketing terv, marketing tanácsadó, online marketing, felnőttképzés, tanfolyamok, képzés, vállalkozói tanfolyamok, marketing rendszer építés, kisvállalati marketing

Vannak, akik egyáltalán nem alkalmaznak offline marketing technikákat, és kizárólag az online marketing eszközök mellett teszik le a voksukat.

Sajnos azonban vannak olyan célcsoportok, akiket nem lehet elérni online marketing technikákkal, vagy azért mert:

- Egyszerűen nem tartoznak szokásaik közé, hogy a neten lógnak.
- Olyan nagyobb cégek, vállalatok vezető beosztásban lévő menedzserei, vezetői stb, akiknek a szokásaik közé sokkal inkább egy szakmai lap böngészése, az emailezés, a telefonos kapcsolat, vagy éppen a konferenciákra, előadásokra való járás tartozik.



Meg kell barátkozni azzal a gondolattal, hogy nem lehet kizárólag online marketing eszközökkel elérni a potenciális célcsoportot.

Egy vérbeli marketinges az online és offline marketing technikákat egyaránt használja, és képes arra, hogy ezeket **időben is összehangoltan működtesse.**

Témakörök: vállalkozás indítása, vállalkozás fejlesztés, kisvállalkozó, stratégiai tervezés, marketing terv, marketing tanácsadó, online marketing, felnőttképzés, tanfolyamok, képzés, vállalkozói tanfolyamok, marketing rendszer építés, kisvállalati marketing



Az eredmény pedig magáért beszél, hiszen saját bőrünkön és eredményeinken tapasztaljuk majd, hogy a mai napig hatalmas erő lakozik a megfelelően megválasztott és alkalmazott offline (hagyományos) marketing eszközökben is.

Tény, hogy sok cég marketingjében az online marketing eszközök vannak túlsúlyban, de a néhány, jól megválasztott és működtetett hagyományos marketing eszköz nélkülözhetetlen ezek mellett.

Ráadásul célcsoporttól függően változik az, hogy melyik terület van túlsúlyban a cég marketing rendszerében.

Ha nagy cégekre is célzol, akkor nem hanyagolhatod el a hagyományos marketing eszközök használatát sem! 😊

Sikeres vállalkozást kíván,

Weinzierl Anett

felnőttképzési szakértő

KKV marketing tanácsadó

és a

Vállalkozó Tanoda csapata!

Copyright by Vállalkozó Tanoda 2010

A magyar kisvállalkozók iskolája!

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

support@vallalkozoi-tanfolyamok.net

Témakörök: vállalkozás indítása, vállalkozás fejlesztés, kisvállalkozó, stratégiai tervezés, marketing terv, marketing tanácsadó, online marketing, felnőttképzés, tanfolyamok, képzés, vállalkozói tanfolyamok, marketing rendszer építés, kisvállalati marketing

Vállalkozó Tanoda

A magyar kisvállalkozók iskolája!

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

Még több ingyenes marketing tipp és tanulmány a Vállalkozó Tanoda hírlevelében!

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/vt_hirlevel.htm

