

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

Akár tótágast is állhatsz!

Előző cikkemben már érintettem a vállalkozás lélektani oldalát, és még a mostaniban is ezt a fonalat fogom folytatni.

Én sajnos azt tapasztalom, hogy egy-két igazán fantasztikus motivációs előadótól eltekintve nagyon kevesen foglalkoznak a vállalkozás lélektani oldalával.

Nem áll szándékomban hosszan ecsetelgetni a témát, de van egy-két olyan fontos jelenség, amire ki szeretnék térni, mert tudom, hogy ezek nélkül akár tótágast is állhatsz, nem fog igazán fejlődni a vállalkozásod.



Remélem hasznodra válik majd ez a tanulmány!

Üdvözlettel,

Wendee Dvorak

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

Rengeteg marketing tippet, tanulmányt, okosságot találsz az interneten kisvállalatok számára, elég csak az én blogomat, cikkeimet átolvasnod.

Minden, amit eddig tanítottam semmit sem fog érni akkor, ha az egésznek a magját, a lényegét nem érted meg!

Annyiszor hallom kisvállalkozóktól, hogy ők rengeteg hírlevelet olvasnak, nagyon-nagyon szeretnének fejlődni marketing témában, de mégsem megy nekik.

"Nálam ez nem működik."-hallani sokszor.

Dehogynem!

Viszont azt már kevesen mondják meg, hogy Nálad miért nem működik, és másnál miért!

Nem, nem arra gondolok, hogy most éppen egy olyan szakmában vagy, amelyik pang stb.

Vehetnénk egy olyan szakterületet is, ami a válság ellenére is "megy", működik.

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

Szerinted miért van az, hogy egy olyan ember sikeres tud lenni a vállalkozásával, aki ugyanarra a piacra dolgozik mint Te, ugyanaz a szakmája, ugyanazzal foglalkozik, ugyanaz a profilja, mondjuk ki nyíltan: gyakorlatilag konkurencia Számodra.

Mit tudhat ő, hogy mégis meredeken ível felfelé a vállalkozása, Te pedig nyüglődsz, vegetálsz?



Ne gondolj nagy dolgokra!

Bár ő nagy valószínűséggel valóban tud valamit, amit Te nem.

Azt nyilván Te is tudod, hogy Te vagy a vállalkozásod motorja.

Mindaddig Te vagy, amíg fel nem építesz egy olyan rendszert, ami másolható.

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

A vállalkozás életciklusairól már korábban írtam egy cikket, melyben a másolhatóságra is kitértem.

Arra már gondoltál, hogy a vállalkozásod akkor fog meredeken felfelé ívelni, ha Te saját magad is ezt teszed??

A sikeres emberek teljesen máshogy gondolkodnak, mint azok, akik nem sikeresek.

Olyan hihetetlen kisugárzásuk van, amiből süt az energia, a motiváltság.

Nem, nem azért ilyenek, mert sikeresek!!

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

Az igazság pont a fordítottja! Azért sikeresek, mert ilyenek!



A titok egyszerű.

Olyan egyszerű, hogy könnyen elmegyünk mellette:

Ahhoz, hogy a vállalkozásod ne csak vegetáljon, hanem fejlődjön, először Neked kell fejlődnöd!

A vállalkozásod belőled táplálkozik, "ő" akkor lesz sikeres, ha Te is az leszel.

Tudod miért?

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

Mert azok a vállalkozók, akik pozitívan gondolkodnak, akik megtanulták az önszuggesszió technikáját, akik tudják, hogyan kondicionálják magukat a pozitív gondolatokra, akik tudatosan fejlesztik magukat, nos ők ezt automatikusan "átörökítik" a vállalkozásukra is.

Az ő életükben a vállalkozói kockázat vállalás mindennapos dolog, és nem félnek.

Minden marketing technika és eszköz azért működik az ő kezükben, az ő vállalkozásukban, mert máshogy használják őket, mint azok a vállalkozók, akik nincsenek a sikerre kondicionálva.

Amíg csak panaszkodni tudsz, hogy nem megy az üzlet, hogy vegetálsz a vállalkozásoddal, amíg nem vagy derűs, és nem tanulsz meg tudatosan a pozitív gondolkodásmódot (mert ez nagyon is tanulható!), addig használhatsz akármilyen szuper marketing eszközt, kommunikálhatsz 1000 féle képpen a célcsoportod felé, nos addig TÖREDÉKE hatékonysággal fognak a kezében működni ezek az eszközök.

Miért?

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

**Azért, mert a probléma nem a vállalkozásodban van,
hanem Benned.**

Számomra ez volt életem egyik legnagyobb felismerése.

Előtte is rengeteget tanultam, képeztem magam, és tudatosan alkalmaztam a marketing technikákat, eszközöket.

Ma már teljesen máshogy állok egy kisvállalkozóhoz, amikor felkeres segítségért.

Először őt világítom át, és csak azután a cégét, vállalkozását, üzleti modelljét.

Azt tapasztalom, hogy nagyon sokszor a "vállalkozás gyógyító terápiát" a cégtulajdonosnál kell elkezdenem, és csak utána adom a kezébe azt a tudást, ami vállalkozása felpörgetéséhez kell.

**Miközben szorgalmasan olvasod a hasznos tanácsokat,
reklámozási, vevőszerzési, eladási tippeket, azért ne
feledkezz meg magadról sem!**

Témakörök: tervezés, üzleti stratégia, marketing stratégia, kisvállalati marketing, ingyenes tanulmány, vállalkozói gondolkodásmód, kisvállalkozói marketing, vállalkozás fejlesztés, vállalkozói tanfolyamok, pénztudatosság, kisvállalati gondolkodásmód

Végy bele a palettába egy-két motivációs könyvet is, és olyanokat is, amelyek a pozitív gondolkodásmódra tanítanak meg Téged.

Hidd el, nem fogod tudni kikerülni őket, ha vállalkozásoddal sikeres szeretnél lenni!

Sikeres vállalkozást, és jó tanulást kíván Neked,

Weinzierl Anett

felnőttképzési szakértő

KKV marketing oktató

Vállalkozó Tanoda

"A magyar kisvállalkozók iskolája!"

www.vallalkozoi-tanfolyamok.net

Még több ingyenes cikkért és tanulmányért iratkozz fel

Vállalkozói Hírlevelünkre!

http://www.vallalkozoi-tanfolyamok.net/vt_hirlevel.htm